

SEO: dalla teoria alla pratica (VIDEO+AULA)

Docente: Marco Ziero ed Elia Zanon

Data: 12 novembre 2020

Destinatari: responsabili del digital, web content manager, store manager

Prerequisiti: nessuno

Costo: €450,00

Argomenti

- Search Engine Optimization: cos'è e come è cambiata nel tempo e come si è evoluto l'algoritmo di Google
- Impostare una strategia (SEO): da chi vogliamo farci trovare, come (lead, vendita, assistenza), come (contenuti)
- Contenuti che convertono: parole chiave, architettura dal sito, URL, Link e tag
- Codice, server e CRS: le tecniche da conoscere
- Indicizzazione: cosa includere e cosa escludere, buone e cattive pratiche, mosse sleali e proibite
- Link building: strumenti, tecniche, best practices
- La SERP oggi: mappe, video, immagini, news, ricerche da mobile
- Misurare l'andamento, i risultati e valutare l'offerta di servizi SEO

Marco Ziero


Socio e digital strategist di MOCA interactive, autore di "Google SEO – Strategia di tecniche mobile e desktop per siti ed e-commerce" (Apogeo 2017), Marco segue la pianificazione e progettazione della visibilità online e dei clienti, collaborando con il loro ufficio marketing nella definizione del marketing mix, nella scelta dei canali da presidiare e nella valutazione dei risultati.


È un fautore convinto della collaborazione fra competenze diverse: i clienti ci mettono la conoscenza del proprio mercato, dei competitor, dell'azienda, lui la conoscenza delle dinamiche del marketing digitale, che gli permette di spaziare fra posizionamento nei motori di ricerca (SEO) Keyword advertising con Google AdWords (PPC), social media marketing (+advertising), email marketing, display/real time advertising), fino alla misurazione dei risultati in termini economici e di conversioni (Marco ha fra l'altro conseguito la certificazione individuale di Google Analytics).

Fra le sue attività anche la formazione, sia direttamente al cliente sia nell'ambito di corsi e master universitari, e la rappresentanza di MOCA con speech durante eventi di settore.

CONTATTI

Marika Petrillo - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Elia Zanon

SEO Specialist di MOCA Interactive, si è laureato in Scienze e Tecnologie Multimediali, percorso di studi che gli permetteva di conciliare la passione per la musica e la sua indole più “nerd”.

L’università gli ha aperto le porte verso il mondo del web e, dopo una breve parentesi da programmatore front-end in due agenzie di Conegliano e Pordenone, ha iniziato a conoscere e studiare la SEO, leggendo articoli e libri, frequentando corsi in aula e online e applicando in azienda quando aveva imparato.


Il suo primo incarico come SEO Specialist è stato con un’agenzia di Pordenone, dove ha lavorato su siti di importanti aziende del settore dell’arredamento.


Dal 2016 lavora in MOCA Interactive, dove ha l’opportunità di confrontarsi con progetti SEO stimolanti e aziende provenienti dai settori più disparati.

Il suo obiettivo è quello di aiutare le aziende a migliorare la loro presenza sui motori di ricerca, in particolare su Google, a partire dalla definizione della strategia SEO più adatta a ciascun caso specifico, lavorando a stretto contatto con il cliente anche attraverso la formazione.

CONTATTI

Marika Petrillo - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it